



**WorkShop ISPRA  
"Lavoro-bici-sicuri, Il parte"**

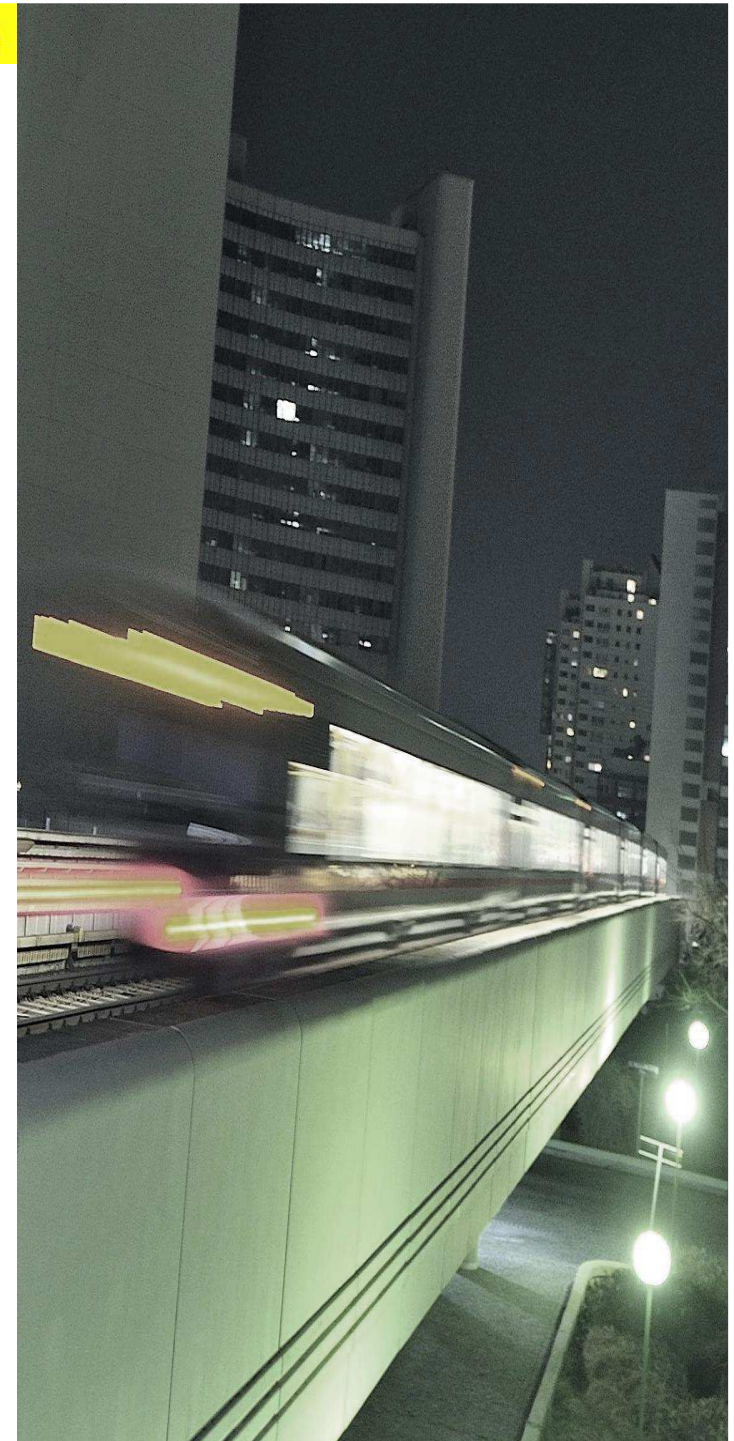
**Buone prassi di sostegno alla ciclabilità nelle politiche di  
mobility management di Poste Italiane**

*Roma, 12 maggio 2016*



La **mobilità sostenibile** rappresenta un'area ad elevato interesse per Poste Italiane che, da diversi anni, si sta impegnando concretamente sul fronte della riduzione dei propri impatti ambientali soprattutto in tema di mobilità promuovendo processi di efficienza energetica, anche attraverso il contributo dei dipendenti, al fine di ridurre le emissioni di gas a effetto serra (CO<sub>2</sub>).

Poste Italiane ha avviato un **percorso di Mobility Management a partire dal 2013**, con l'obiettivo di migliorare gli spostamenti casa-lavoro dei lavoratori, che prevedano un maggiore uso di trasporto pubblico, carpooling, mobilità alternativa (bicicletta) e l'ottimizzazione delle aree di ingresso e parcheggio.



Le azioni attuate negli ultimi anni sono molteplici ed eterogenee e hanno permesso a Poste Italiane di disporre di un **quadro completo della mobilità casa-lavoro del personale** sulle principali sedi del territorio nazionale, con particolare riferimento alla:

- ❑ misurazione dell'efficacia delle azioni di Mobility Management messe in campo sia in termini di apprezzamento da parte del personale dipendente (*oltre il 75% dei dipendenti che ha risposto al questionario 2015 ha dato un giudizio positivo sull'attività*), sia in termini quantitativi per analizzare gli impatti ambientali ed i benefici economici ottenuti per la collettività;
- ❑ pianificazione delle azioni concrete volte a migliorare gli spostamenti dei lavoratori in un'ottica di sostenibilità.



I Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) hanno consentito di stimare la quantità di CO<sub>2</sub> prodotta dai dipendenti ed estendere agli altri principali inquinanti atmosferici la suddetta stima, al fine di avere un quadro di insieme non solo delle emissioni più significative in termini ambientali e di salute pubblica, ma anche delle riduzioni consuntivate e attese che le iniziative di mobility management messe in atto consentono e possono consentire.



# Perimetro di indagine



Nel marzo 2015, è stata avviata la terza survey per analizzare gli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente.

L'indagine ha coinvolto oltre **23.000 lavoratori di 37 sedi** di Poste italiane **in 16 città** del territorio nazionale.



## Le azioni di Mobility Management nel 2015



Le azioni di Mobility Management aziendale nel 2015 si sono concentrate sui seguenti ambiti:

- sistema di navette (*gestito dalla Funzione Poste Comunicazione e Logistica*)
- abbonamenti al trasporto pubblico
- iniziative car sharing
- corsi di guida eco-drive
- cyclist facilities (spogliatoi per ciclisti e podisti)
- carpooling
- azioni di comunicazione

## Il Risparmio 2015 delle emissioni inquinanti

Le analisi dei dati hanno evidenziato il **risparmio di emissioni atmosferiche** ottenuto da Poste Italiane sia attraverso le azioni di Mobility Management, sia derivanti da fattori non direttamente riconducibili ad attività di gestione degli spostamenti dei lavoratori, come la numerosità del personale dipendente e l'evoluzione del parco auto.

I dati sono molto significativi a dimostrazione dell'importanza delle misure che coinvolgono oltre 23.000 persone sulle 16 città analizzate nel Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro del 2015 e, in generale, su una popolazione aziendale che supera le 140.000 persone.

Relativamente all'impatto ambientale, le azioni di Mobility Management hanno consentito nel 2015 un **risparmio di oltre 7.075 tonnellate di CO<sub>2</sub>**

A tale esito si sommano gli impatti delle azioni di Mobility Management sugli spostamenti extra-lavorativi per un totale di oltre **294 tons di CO<sub>2</sub>**.

**L'impatto generale del 2015** risulta quindi essere **un risparmio di oltre 7.370 tons di CO<sub>2</sub>**, circa il 24% del totale delle emissioni generate dagli spostamenti casa-lavoro nel 2015.

# Le azioni di Mobility Management previste per il 2016

Le azioni pianificate per il 2016 prevedono:



creazione di un servizio di **carpooling aziendale** sul portale 'PosteMobilityOffice' (PMO)



prosecuzione delle iniziative a sostegno del **trasporto pubblico**

- a) *allargamento delle convenzioni al TPL in altre città del territorio*
- b) *mantenimento dell'anticipazione da parte di Poste delle quote economiche degli abbonamenti al TPL con rateizzazione in busta paga del dipendente senza oneri, fino a 12 rate mensili*



prosecuzione delle **iniziative a sostegno dei ciclisti e podisti** con l'allestimento di **spogliatoi** in altre sedi del territorio



prosecuzione dello storico **servizio navette** *(gestito dalla Funzione PCL)*  
*6 linee di navetta (Sede del CMP di Fiumicino e Sede di Via Tor Pagnotta)*





# Le azioni di Mobility Management previste per il 2016



prosecuzione delle iniziative a **sostegno del car sharing**  
*(vaucher di 1h di guida da mettere a disposizione dei dipendenti per diffondere la cultura del mezzo di trasporto pubblico condiviso)*



continuazione della campagna di corsi **guida eco-drive**



prosecuzione delle **azioni di comunicazione**

- a) *evoluzione della sezione News del portale 'PMO'*
- b) *Mobility News Letter dedicate alle iniziative aziendali di mobility management e alle news tematiche di mobilità sostenibile*

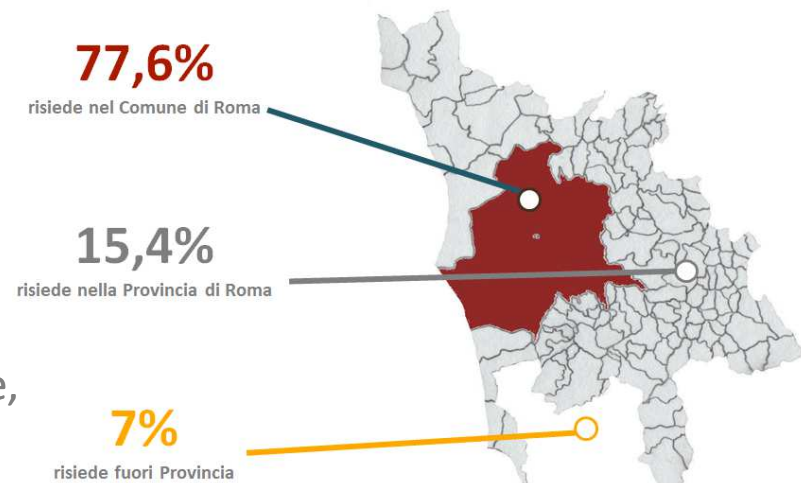
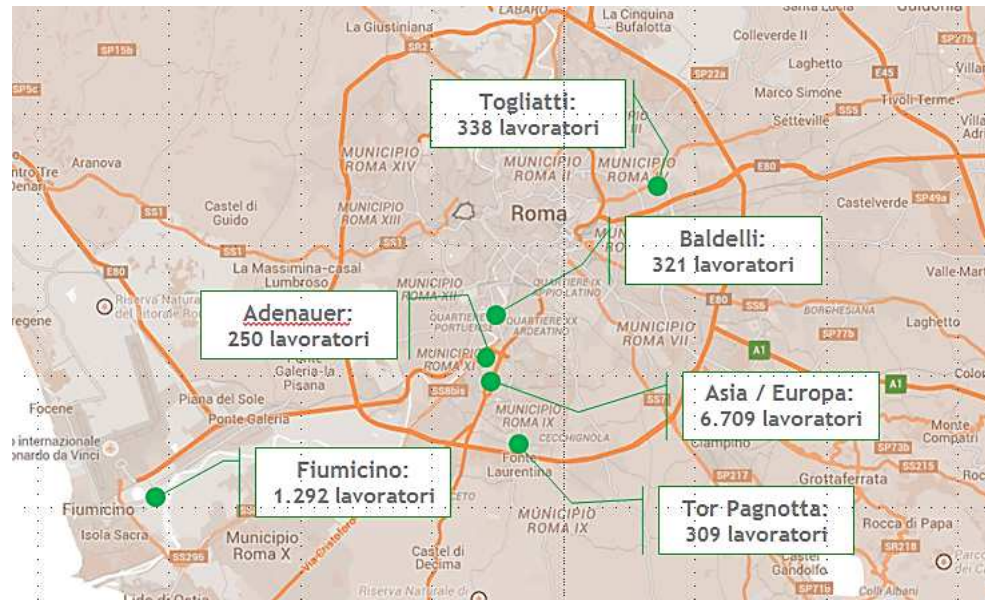


**Focus sulle sedi di  
Roma**



# Focus sulle sedi di Roma

L'indagine su Roma ha coinvolto **9.250 lavoratori in 6 sedi** di Poste italiane.

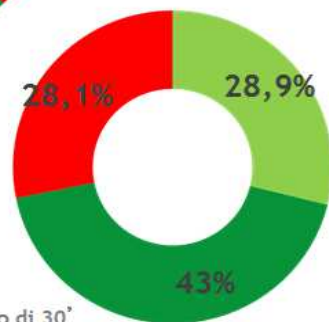
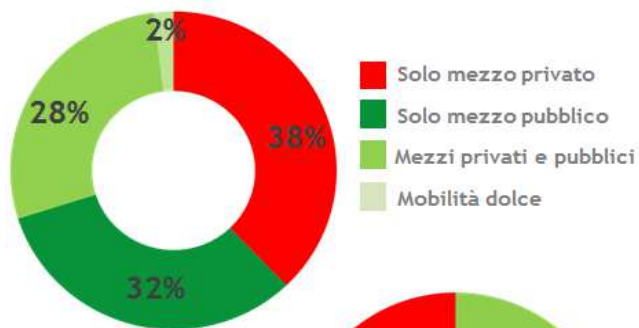


Le risposte analizzate si sono focalizzate, in particolare, sulle seguenti aree:

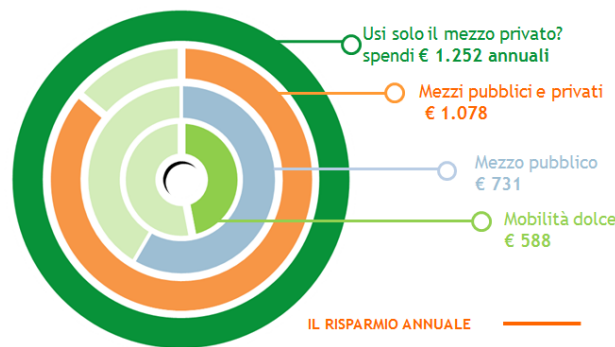
- le modalità di spostamento casa-lavoro
- le abitudini e le preferenze di mobilità dei dipendenti
- gli impatti ambientali generati dalla mobilità sistematica casa-lavoro
- l'accessibilità delle sedi

# Quali mezzi utilizziamo per muoverci? Quanto tempo impieghiamo per spostarci? Quanto ci costa spostarci con i vari mezzi?"

Il **60%** della popolazione *utilizza il trasporto pubblico* per recarsi al lavoro, anche in combinazione con altri mezzi come l'auto e la navetta aziendale. Quasi il **30 %** *impiega oltre 1h* per raggiungere la propria sede di lavoro. In media si impiega **48'** *per tratta*. Chi utilizza l'auto impiega meno tempo di chi utilizza il trasporto pubblico: **36 MINUTI VS 56 MINUTI**.  
Spendiamo in media poco più di **1.000 € a testa** ogni anno per il nostro spostamento.



■ Impiega meno di 30'  
■ Impiega tra i 30' e i 60'  
■ Impiega più di 60'



IL RISPARMIO ANNUALE  
**521 €**

DI CHI SCEGLIE I MEZZI PUBBLICI



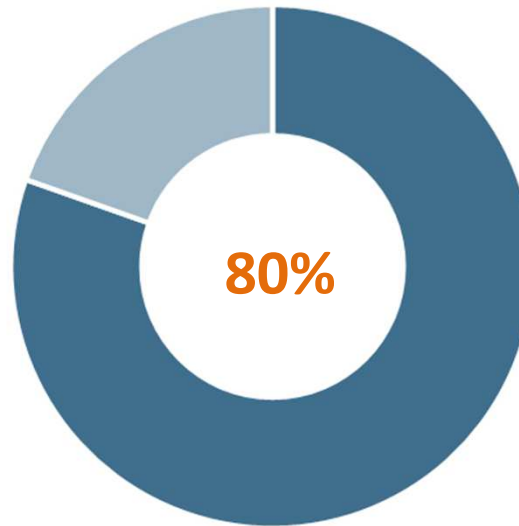
# La Mobilità Dolce

## Perché utilizziamo la bicicletta?

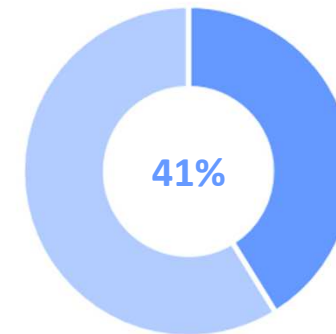
**16 min.** è il tempo medio di spostamento in bicicletta o a piedi

**3,5%** utilizza la bicicletta nei mesi estivi per raggiungere il posto di lavoro

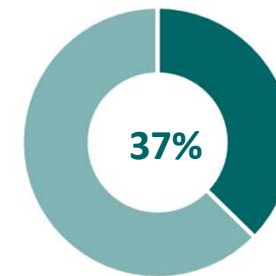
**71%** utilizzerebbe la bici se ci fossero più servizi (piste ciclabili, rastrelliere, spogliatoi)



Rispetto dell'ambiente



Costi dello spostamento



Tempi dello spostamento

### A che condizioni utilizzeremmo sempre la bicicletta per venire a lavorare?



**32%**  
se ci fossero  
piste ciclabili

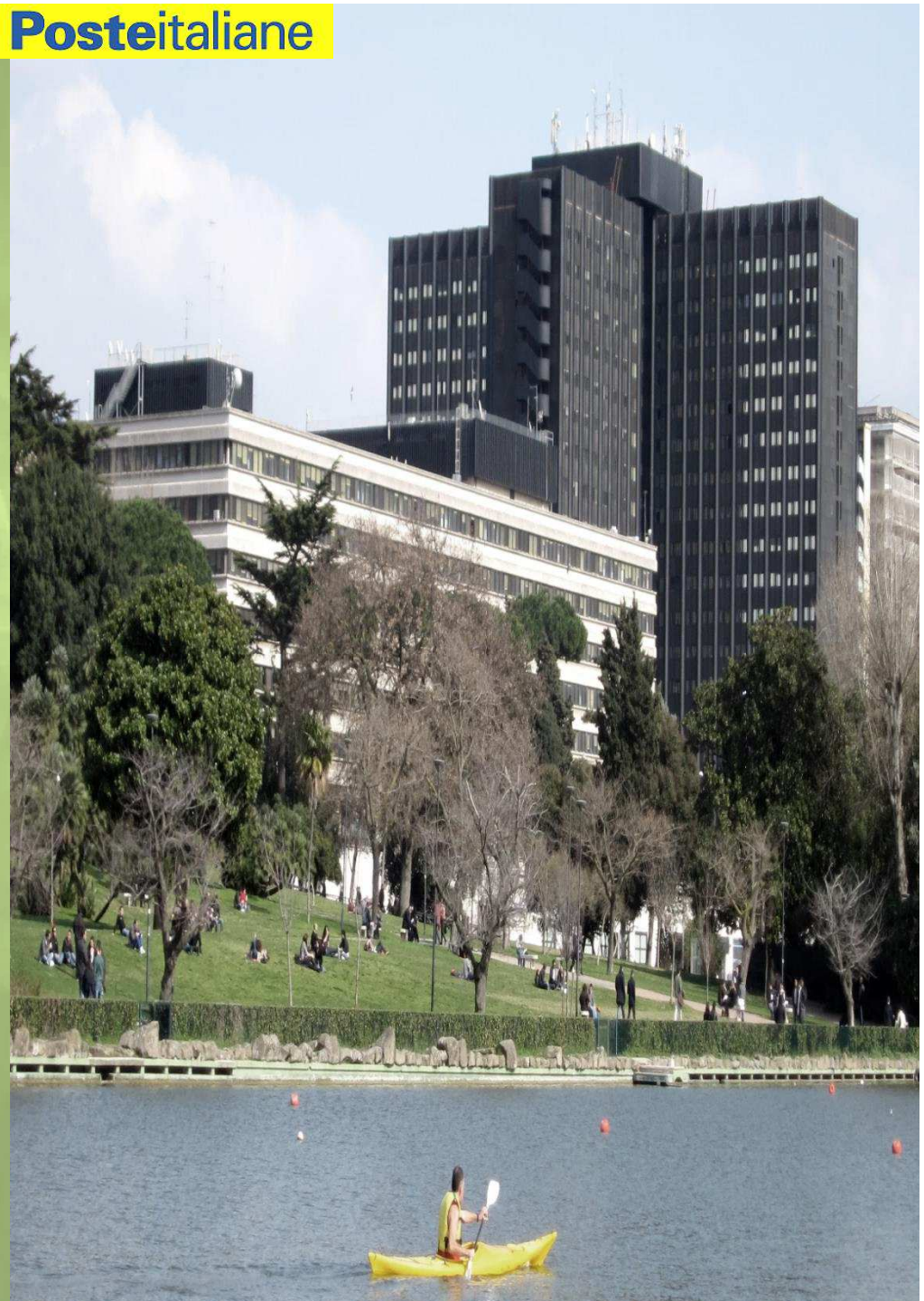


**23%**  
se ci fossero  
spogliatoi



**16%**  
se ci fossero  
tettoie, rastrelliere

**Iniziative  
Ecosostenibili**



## Iniziative Ecosostenibili

Iniziative  
ecosostenibili

azioni volte a  
modificare la  
cultura e i  
comportamenti  
dei singoli  
individui

### ✓ Supporto alla mobilità dolce:

- ❑ **Cyclist Facilities**, con l'allestimento di spogliatoi per ciclisti-podisti e installazione di rastrelliere protette.
- ❑ **Bike to Work Day**, durante la Settimana Europea della mobilità sostenibile, un gruppo di colleghi di Poste Italiane viaggia verso la sede di lavoro in compagnia per dimostrare che spostarsi in bicicletta è non solo conveniente, piacevole e salutare ma è anche un modo per rispettare l'ambiente che ci circonda.
- ❑ **24 ore Roma**, con la partecipazione in mountain bike del team "LE SAETTE" formato dai colleghi di Poste Italiane nelle categorie "Pro" (i professionisti), "Fannulloni" (i dilettanti), "Solitario" (per chi corre solo).

### ✓ Corsi di Eco-Driving

per promuovere un corretto know-how riguardante tecnica e comportamento di guida ecosostenibile e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> negli spostamenti sistematici casa-lavoro



68%

sarebbe  
disposto  
a partecipare  
ad un corso  
aziendale  
di guida  
sostenibile

# Iniziative Ecosostenibili

Iniziative ecosostenibili

azioni volte a modificare la cultura e i comportamenti dei singoli individui

## ✓ Campagna Voucher di Carsharing

Poste Italiane, nell'ambito delle politiche di Mobility Management aziendale, supporta soluzioni di sostegno e **promozione delle nuove forme collettive di mobilità urbana a basso impatto ambientale, alternative all'auto privata.**

Nasce così **#iovadoincarsharing**, i **voucher gratuiti di 1h di guida** di car sharing che Poste Italiane mette a disposizione dei dipendenti del Gruppo per contribuire a **diffondere la cultura del trasporto urbano condiviso.**



## ✓ “M’illumino di meno” ed “Earth Hour” 2016

Poste Italiane aderisce all'iniziativa di sensibilizzazione sul risparmio energetico e mobilità sostenibile, **spegnendo le luci in 370 edifici**, pubblicando un **“Decalogo” sui “comportamenti verdi”** e avviando nuove iniziative di Mobility Management.





## Anteprima: Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di **Polo Centrale Roma Viale Europa** **NEXT OPENING**

---

A seguito delle risultanze emerse dal questionario per gli spostamenti casa-lavoro, il Mobility Management di Poste Italiane ha avviato un progetto per la realizzazione di spogliatoi per agevolare lo spostamento casa-lavoro dei dipendenti che utilizzano la bicicletta come mezzo di trasporto.

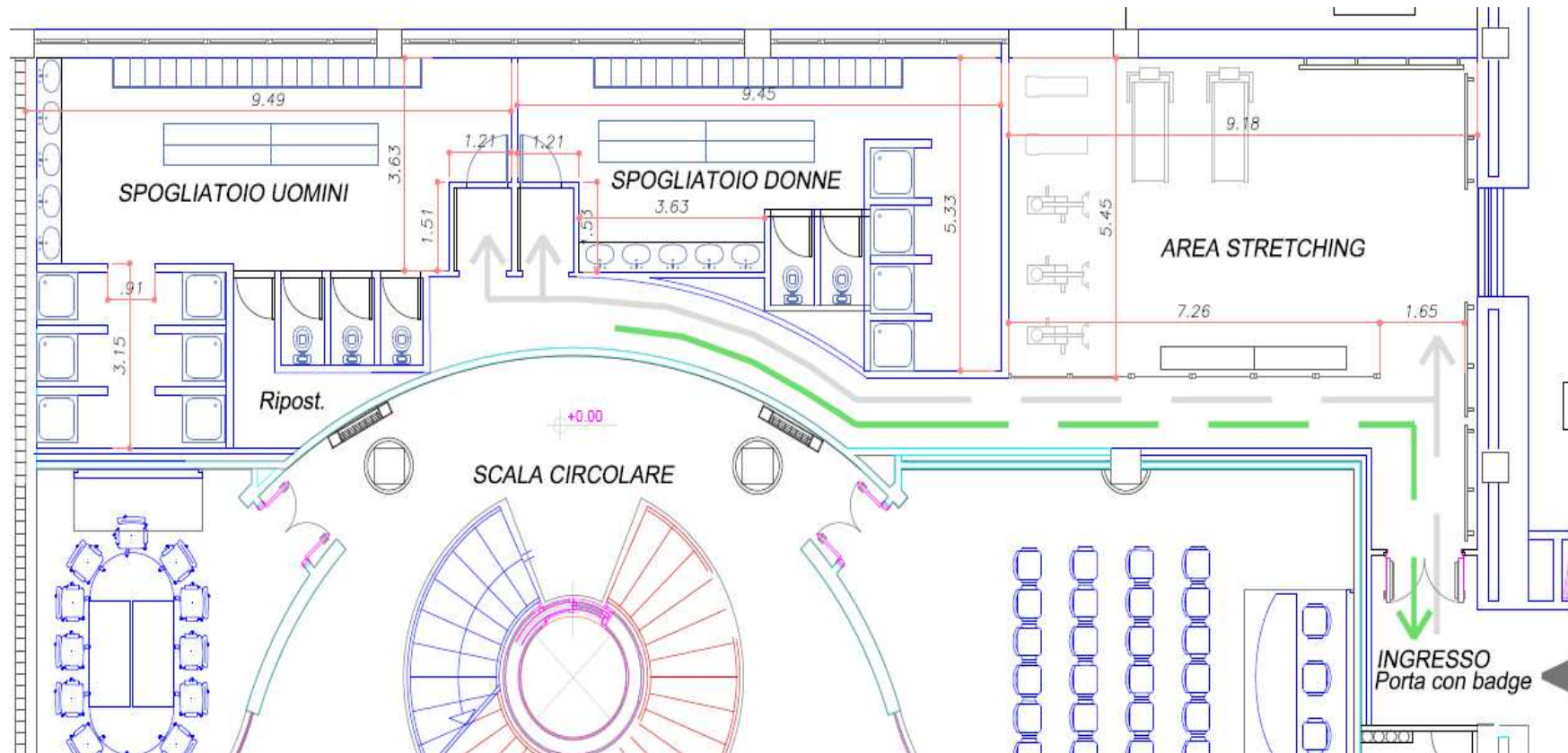
Dai risultati del questionario del 2015, è emerso infatti come il **16% dei lavoratori (oltre 1.000 persone) sarebbe disposto ad utilizzare la bicicletta se ci fossero spogliatoi attrezzati dove potersi cambiare e rinfrescare prima di affrontare la giornata lavorativa.**

**Il primo intervento infrastrutturale ha pertanto riguardato l'area delle sedi di Poste Italiane del Polo Centrale Roma EUR (Viale Europa), dove convergono giornalmente migliaia di persone.**

A seguito di questa iniziativa e sulla base delle risultanze del questionario condotto nel 2015, i lavori di realizzazione di spogliatoi sono stati poi estesi anche alla sede di Roma Ostiense (Via Marmorata), di prossima apertura.

**E' prevista inoltre una valutazione riguardo ad ulteriori investimenti su altre città, in modo da diffondere la pratica sulle principali sedi del territorio nazionale.**

# Anteprima: Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di Polo Centrale Roma Viale Europa **NEXT OPENING**



## Anteprima:

Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di

**Polo Centrale Roma Viale Europa**

**NEXT** OPENING

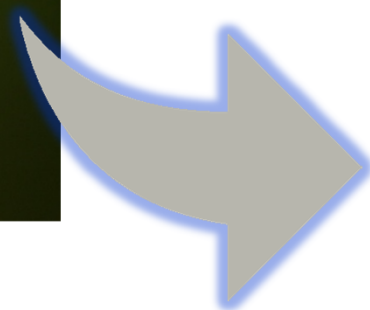
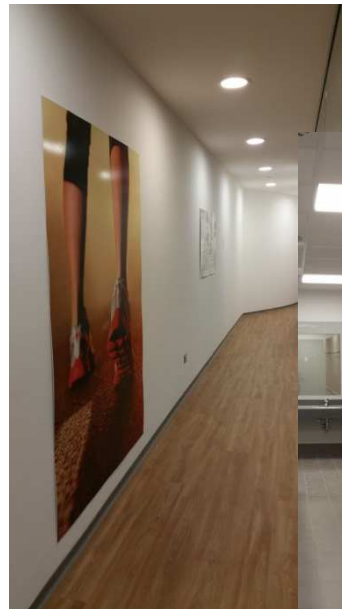
---



## Anteprima:

Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di

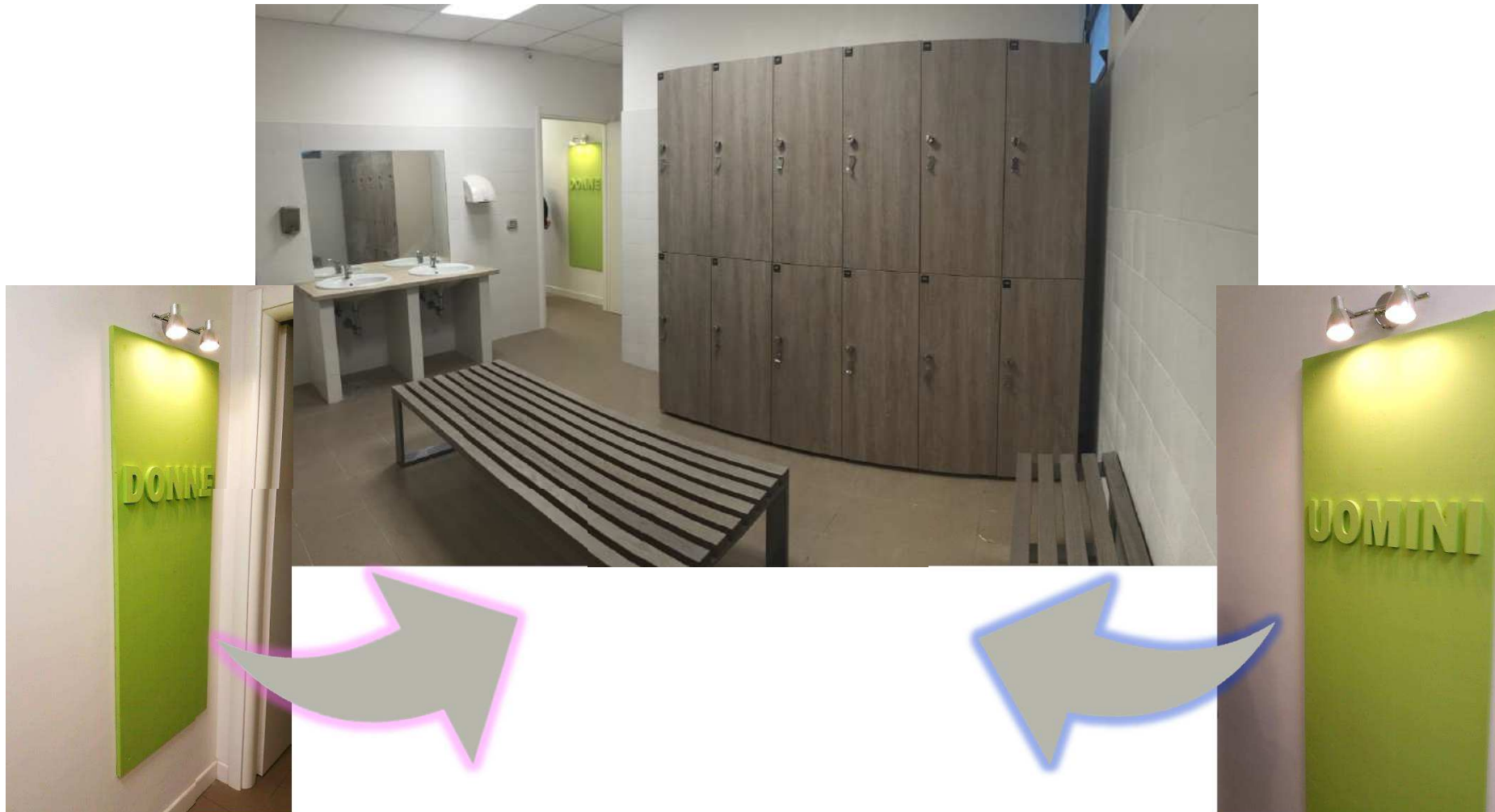
**Polo Centrale Roma Viale Europa** **NEXT OPENING**



# Anteprima: Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di Roma Ostiense Via Marmorata **NEXT OPENING**



Anteprima:  
Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di  
**Roma Ostiense Via Marmorata** **NEXT** OPENING



# Anteprima: Gli spogliatoi per ciclisti e podisti nella sede di Roma Ostiense Via Marmorata **NEXT OPENING**



Mobility  
Management



**Grazie per l'attenzione**

**SGRETA\_Tutela Aziendale**

**Gestione e Coordinamento Sicurezza sul Lavoro**

**Mobility Management**

Viale Europa, 175 – 00144 Roma

☐ [TA\\_MobilityManagerOffice@posteitaliane.it](mailto:TA_MobilityManagerOffice@posteitaliane.it)